HASLINGER
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

HASLINGER
MANAGEMENT

Q6 Q7
Mannheim

DAS QUARTIER

NOV 2026



HASLINGER
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

HASLINGER
MANAGEMENT

Q6Q7
Mannheim
DAS QUARTIER



DAS QUARTIER.

Lebendig, offen, freundlich, modern, attraktiv, sehenswert, aufregend, stark, anziehend, einmalig, aufsteigend, wunderbar – genau wie Mannheim selbst.









Q 6 Q 7 IST NEU IST ALLES IST AUSSERGEWÖHNLICH IST AUFREGEND IST MANNHEIM IST QUARTIER IST MEHR ALS EINKAUFEN IST GENUSS IST ERLEBNIS IST HEIMAT IST GLÜCK IST MORGEN IST LECKER IST AUSGEZEICHNET IST AUSGESCHLAFEN IST FASHION IST FIT IST SEXY IST VERFÜHRUNG DER SINNE IST ERFRISCHEND IST TREFFPUNKT IST QUATSCHEN IST JEDEN TAG EIN KLEINES ABENTEUER IST QUALITÄT IST NIVEAUVOLL IST MODERN IST SELBSTBEWUSST IST LEBENDIG IST FÜR FAMILIEN DA IST MAL LAUT IST MAL LEISE IST HANDEL IST WANDEL IST AKTUELL IST SEHEN UND GESEHEN WERDEN **IST ANDERS.**

















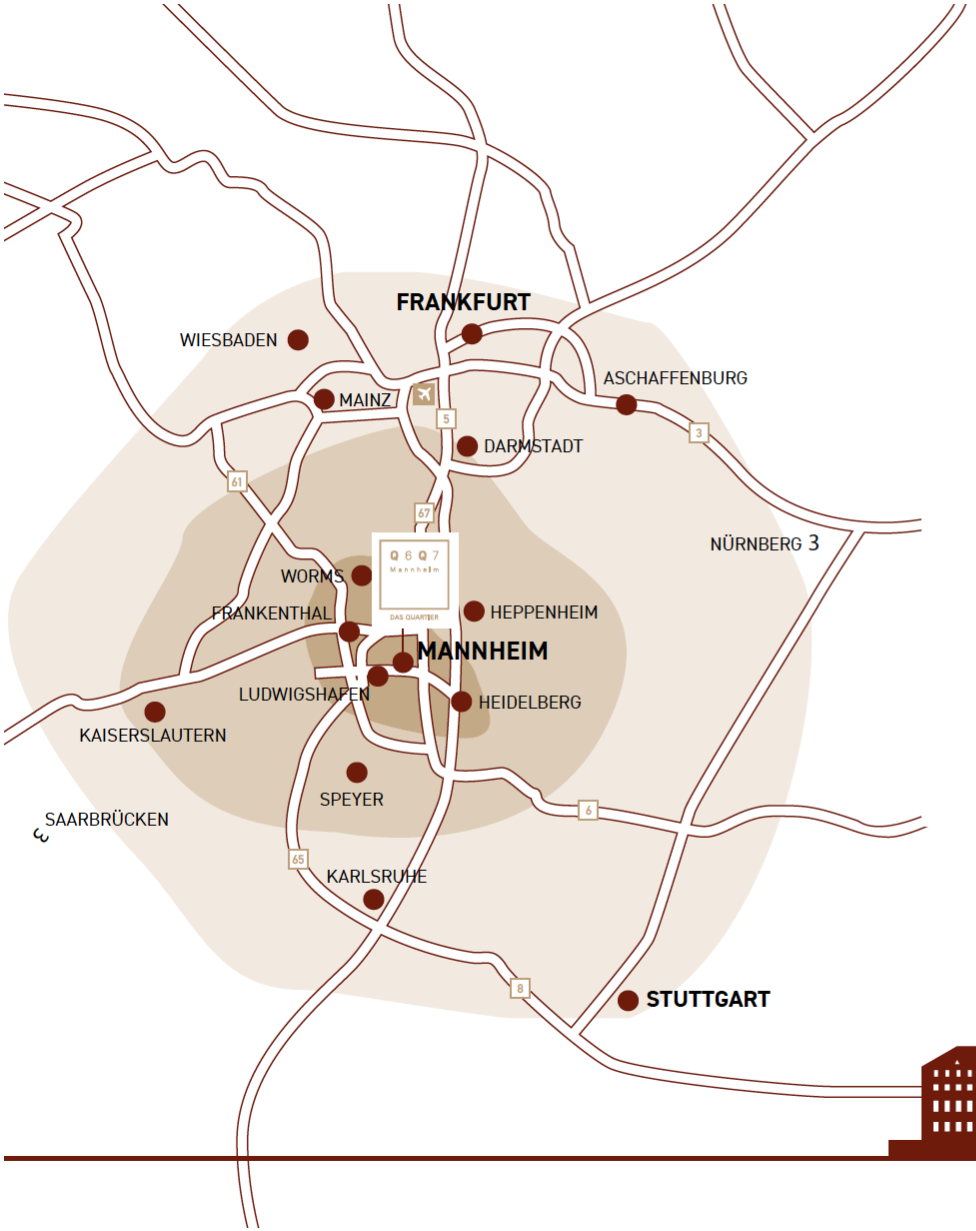




NEUES HANDELN.

Beeindruckende Lage und spektakuläre Architektur: Q 6 Q 7 im Herzen der Mannheimer City ist mehr als ein Einkaufszentrum. Es ist vielmehr ein Ort, an dem man eine gute Zeit verbringt. Hier kann man genießen und entspannen, aber auch staunen und immer etwas Neues entdecken. Genau so, wie es in einem angesagten und aufregenden Stadtviertel sein sollte. Entwickelt und realisiert von Mannheimern für Mannheimer, ist Q 6 Q 7 ein urbaner Hot Spot neuer Prägung, der innovatives Shopping, moderne Hotellerie, außergewöhnliche Gastronomie, Wohnen und Arbeiten sowie Sport und Wellness miteinander vereint – und damit auch nach Ladenschluss belebt bleibt. Durch vielfältige Zugänge und Passagen in die städtische Struktur eingewoben, steht das neue Quartier für das, was Innenstädte in Deutschland lebenswert und zukunftsfähig macht.





Die Quadrate- und Universitätsstadt Mannheim liegt mit ihren gut 300.000 Einwohnern ideal im Mittelpunkt der Metropolregion Rhein-Neckar, die mit insgesamt 2,3 Millionen Einwohnern den drittstärksten Wirtschaftsraum Deutschlands bildet. Die ehemalige Residenzstadt ist das wirtschaftliche und kulturelle Zentrum sowie die Einkaufsstadt der Metropolregion und sogar darüber hinaus – gerade die City ist als absolutes „Einzelhandelsschwergewicht" in Deutschland zu bezeichnen. Dies liegt nicht zuletzt an einer überdurchschnittlichen Kaufkraft der Einwohner, der positiven demografischen Entwicklung und an der Stärke Mannheims als Arbeitsstandort. Abgerundet wird das Bild des Wirtschaftsstandortes Mannheim durch ein beachtliches Touristenaufkommen mit rund 1,3 Millionen Übernachtungen pro Jahr.

MANNHEIM: STANDORTVORTEIL ZUKUNFT.

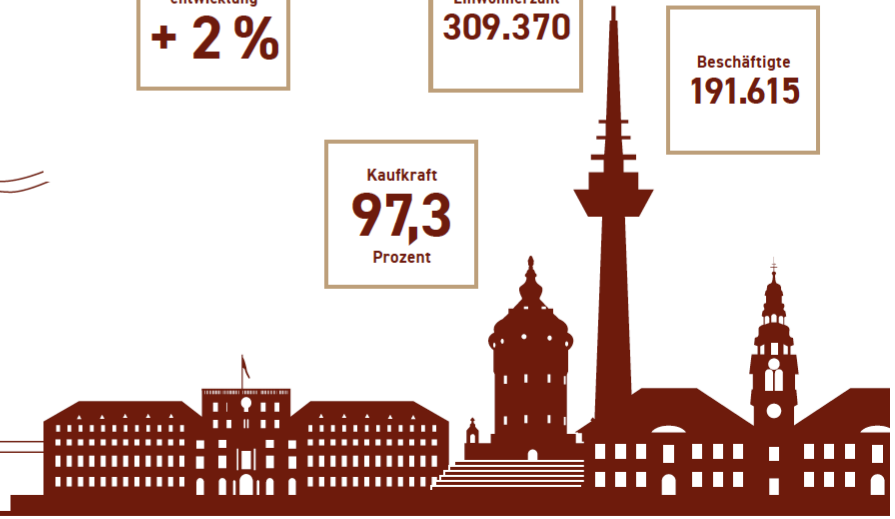
Zentralitäts-kennziffer
146,5

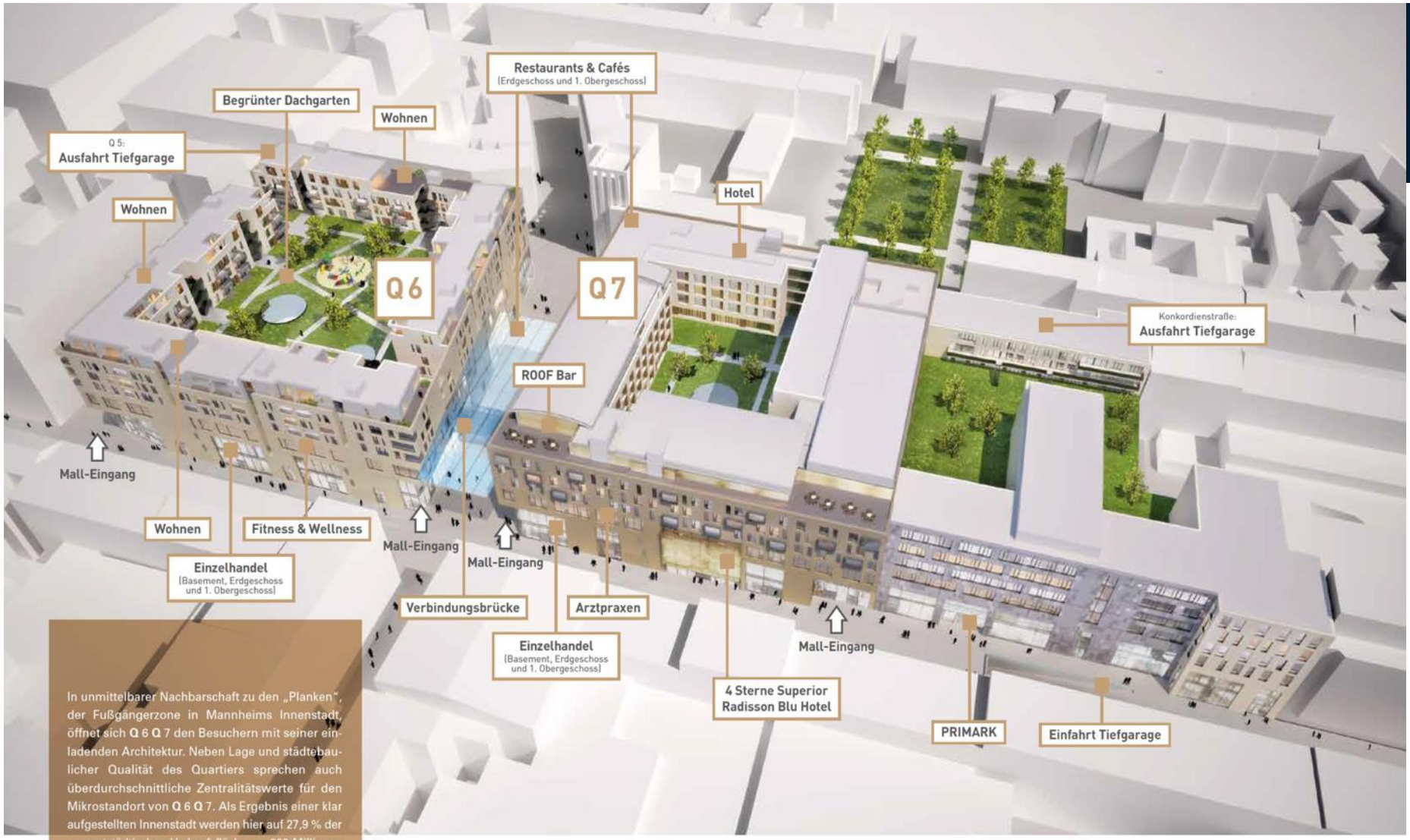
Bevölkerungs-entwicklung
+ 2 %

Einwohnerzahl
309.370

Beschäftigte
191.615

Kaufkraft
97,3
Prozent

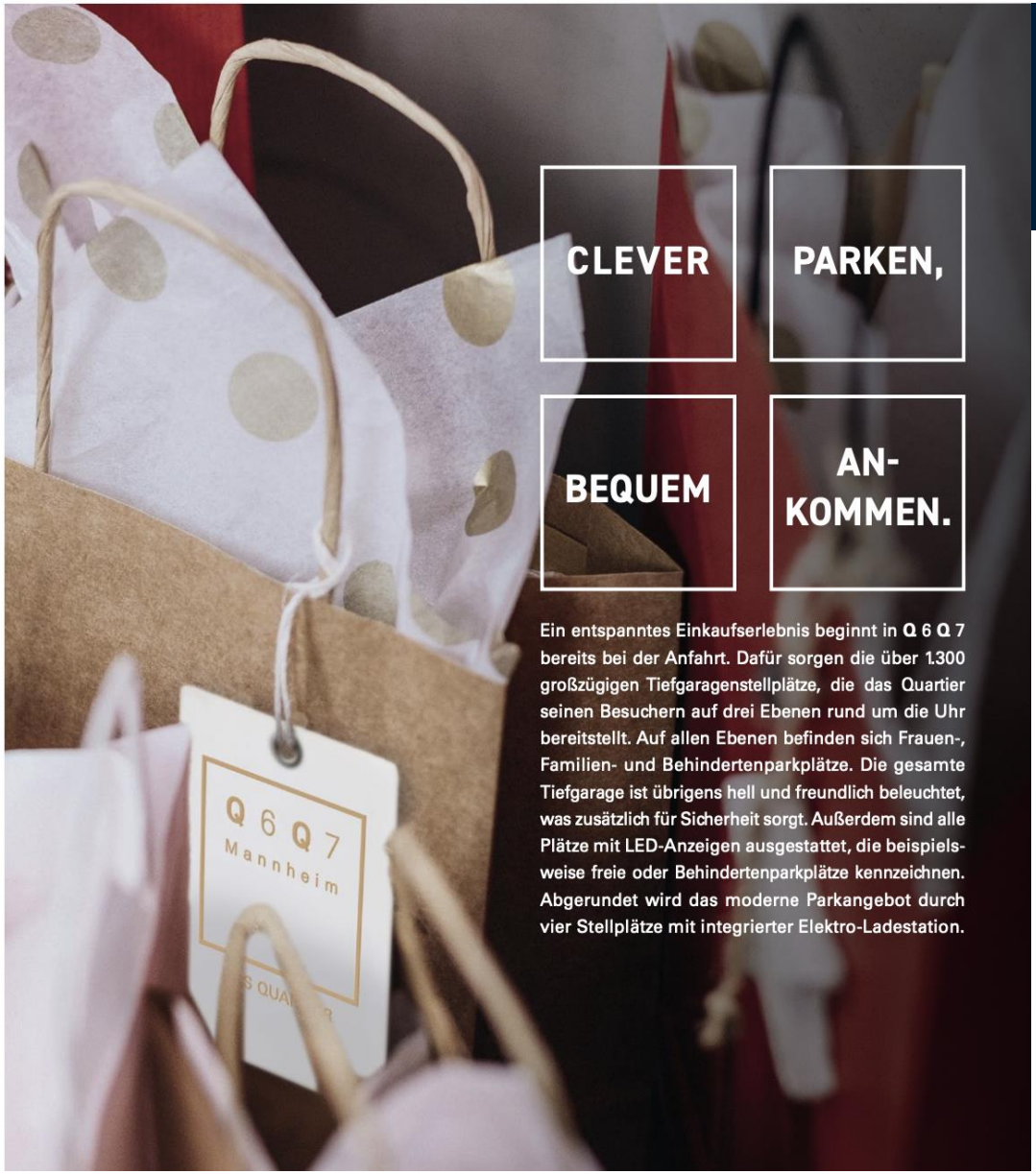




In unmittelbarer Nachbarschaft zu den „Planken", der Fußgängerzone in Mannheims Innenstadt, öffnet sich Q 6 Q 7 den Besuchern mit seiner einladenden Architektur. Neben Lage und städtebaulicher Qualität des Quartiers sprechen auch überdurchschnittliche Zentralitätswerte für den Mikrostandort von Q 6 Q 7. Als Ergebnis einer klar aufgestellten Innenstadt werden hier auf 27,9 % der gesamtstädtischen Verkaufsfläche ca. 800 Millionen Euro Einzelhandelsumsatz pro Jahr erzielt.
Das ist spitze!

Parkebenen **3**	Stellplätze über **1.300**
Elektro-Ladestationen **4**	durchgehend geöffnet **24/7**





CLEVER PARKEN, BEQUEM AN-KOMMEN.

Ein entspanntes Einkaufserlebnis beginnt in **Q 6 Q 7** bereits bei der Anfahrt. Dafür sorgen die über 1.300 großzügigen Tiefgaragenstellplätze, die das Quartier seinen Besuchern auf drei Ebenen rund um die Uhr bereitstellt. Auf allen Ebenen befinden sich Frauen-, Familien- und Behindertenparkplätze. Die gesamte Tiefgarage ist übrigens hell und freundlich beleuchtet, was zusätzlich für Sicherheit sorgt. Außerdem sind alle Plätze mit LED-Anzeigen ausgestattet, die beispielsweise freie oder Behindertenparkplätze kennzeichnen. Abgerundet wird das moderne Parkangebot durch vier Stellplätze mit integrierter Elektro-Ladestation.

FAKTEN. FAKTEN. FAKTEN.

ERÖFFNUNG IM SEPTEMBER 2016. NEUE 1A-LAGE MANNHEIMS. EINZIGARTIGE STADTAUFWERTUNG DURCH VERNETZUNG MIT TRADITIONELLEM STADTBILD.

SHOPPING-, GASTRONOMIE- UND FREIZEITANGEBOTE IN MANNHEIM. INNEN-BRUTTOGESCHOSSFLÄCHE CA. 155.000 M². GRUNDSTÜCKSGRÖSSE CA. 16.142 M².

NUTZUNG (ANGABEN IN NETTOFLÄCHEN)

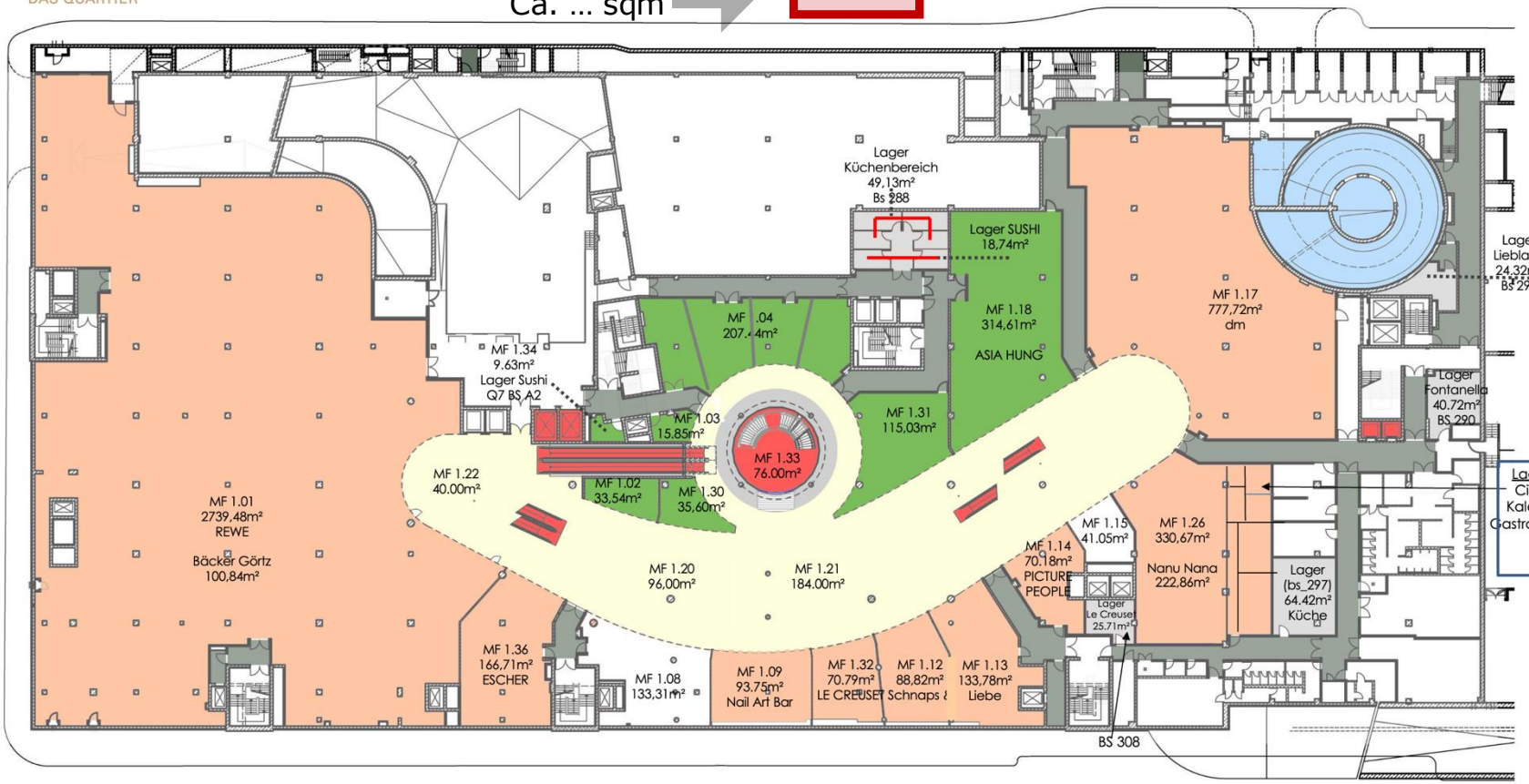
Einzelhandels- und Gastronomieflächen, ca.	Büros und Praxen, ca.	Fitness und Wellness, ca.	Anzahl der Shops	4 Sterne Superior Radisson Blu Hotel, Zimmer	Exklusives Wohnen, Wohnungen / auf ca.	Tiefgaragenplätze, über
27.300 m²	8.000 m²	4.120 m²	65	229	85 / 7.772 m²	1.300



Q 6 Q 7
Mannheim
DAS QUARTIER

Basement -4.80m
1:500

Unit …
Ca. … sqm



Einzelhandel | Gastro | Lager | Mall | Zugänge | Parken

Internal Use Only!
09.10.2026

Q 6 Q 7
Mannheim

DAS QUARTIER

Erdgeschoss +/-0.00m
1:500



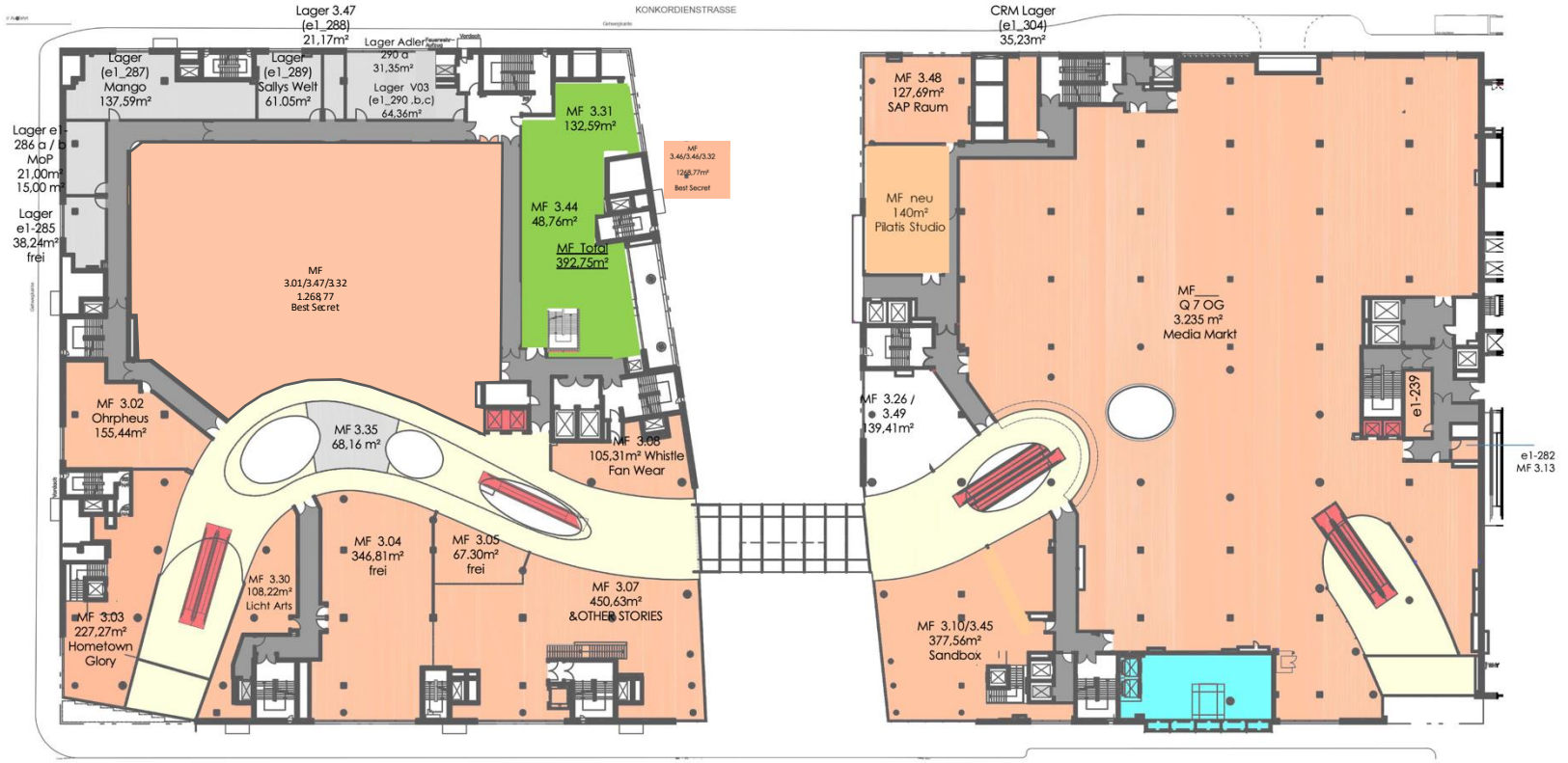
Einzelhandel | Gastro | Lager | Mall | Zugänge | Parken | Hotel

Internal Use Only!
09.10.2026

Q 6 Q 7
Mannheim

DAS QUARTIER

1. Obergeschoss +5.00m
1:500



Internal Use Only!
09.10.2026

Q 6 Q 7
Mannheim

DAS QUARTIER

2. Obergeschoss +5.00m
1:500



Internal Use Only!
09.10.2026



FAKTEN

- Eröffnung im September 2016
- Neue 1a-Lage Mannheims
- Einzigartige Shopping-, Gastronomie- und Freizeitangebote in Mannheim
- Innenstadtaufwertung durch Vernetzung mit traditionellem Stadtbild
- Bruttogeschossfläche ca. 155.000 m²
- Grundstücksgröße ca. 16.142 m²
- Architektur und Design blocher partners
- Projektentwicklung DIRINGER & SCHEIDEL

NUTZUNG (NETTOFLÄCHEN)

Einzelhandels- und Gastronomieflächen	ca. 27.300 m²
Büros und Praxen	ca. 8.000 m²
Fitness und Wellness	ca. 4.120 m²
Anzahl der Shops	65
4 Sterne Superior Radisson Blu Hotel	229 Zimmer
Exklusives Wohnen	85 Wohnungen auf ca. 7.772 m²
Tiefgaragenplätze	über 1.300

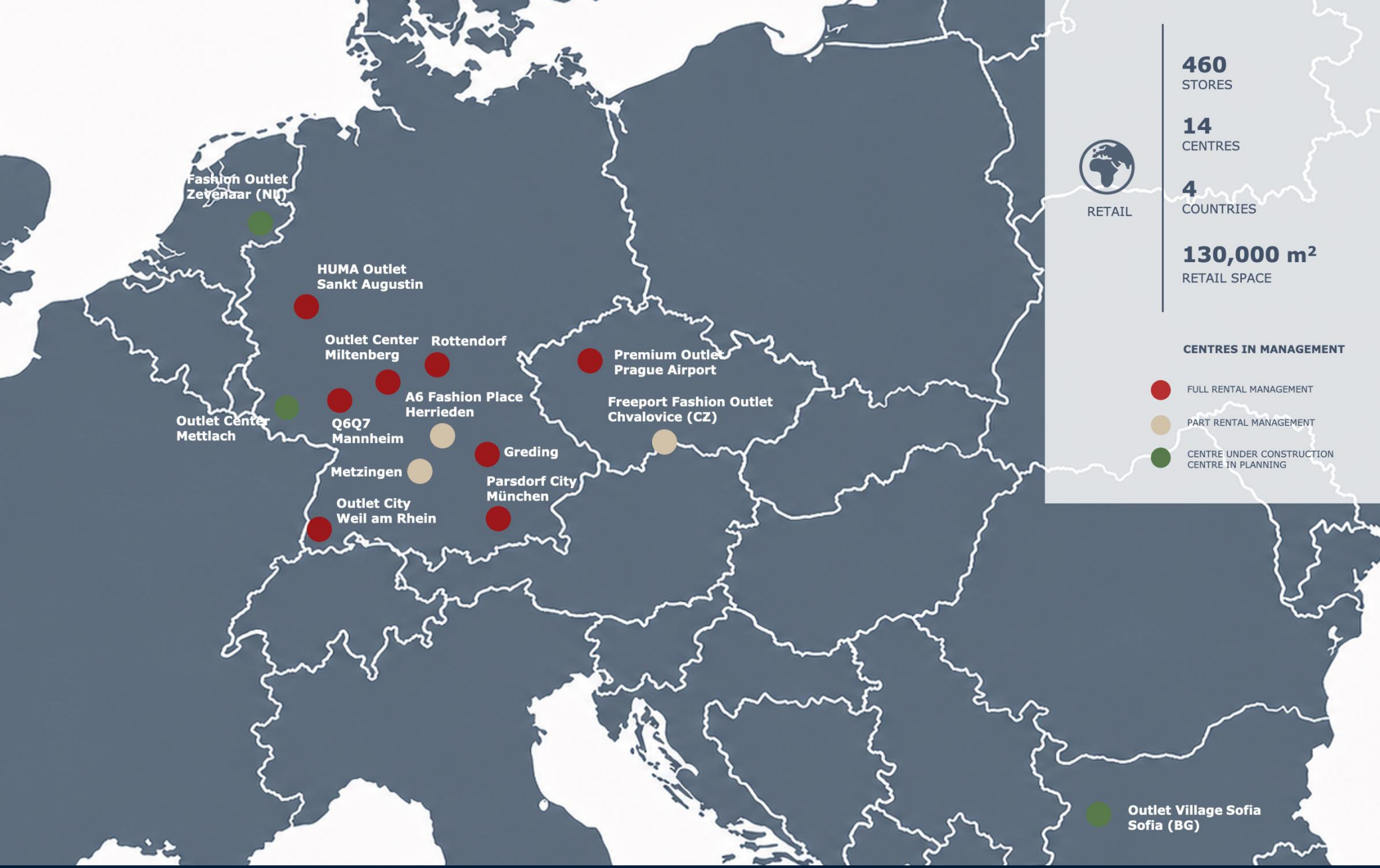
MANNHEIM IN ZAHLEN

Bundesland	Baden-Württemberg
Einwohnerzahl	309.370
Bevölkerungsentwicklung	+ 2,0 %
Beschäftigte	191.615
Arbeitslosenquote	7,4 %
Einzelhandelskaufkraft	97,3 %
Einzelhandels-Zentralitätskennziffer	146,5



DIE QUARTIER-SHOPPER.

Müsste man eine Bezeichnung für die typischen Besucher von Q 6 Q 7 finden, wäre „Bewusste Kosmopoliten" die richtige Typologie. In Mannheim und der Welt zuhause, findet man sie zu gleichen Teilen unter Männern und Frauen und über ein breites Altersspektrum hinweg unter den Twens und den 70-Jährigen. Sie sind offen für Neues und Trends, aber auch an regionalen Angeboten interessiert. Sie sind gesellig, schätzen gute Qualität, nachhaltigen Genuss und Konsum und haben ein Faible für das Besondere. Kurz: Sie genießen das Leben in vollen Zügen.



HASLINGER
RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

HASLINGER
MANAGEMENT

OUR CENTRES

HUMA OUTLET

OUTLET CITY WEIL AM RHEIN

fashion outlet zevenaar

FREEPORT FASHION OUTLET

Q6 Q7 Mannheim DAS QUARTIER

Parsdorf city outlets+more

MILTENBERGER OUTLET // CENTER

OUTLET VILLAGE SOFIA

POP OUTLET & ENTERTAINMENT

HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

HASLINGER MANAGEMENT



OUR REFERENCES

Stadtgalerie Plauen ▪ Rotmain Center Bayreuth ▪ Franken Center Nürnberg ▪ City Point Nürnberg ▪ Stadtgalerie Heilbronn ▪ Leo Center Leonberg ▪ Saarpark Center Neunkirchen ▪ Europa-Galerie Saarbrücken ▪ The Colosseum Bucharest, RO ▪ Drei Glocken Center Weinheim ▪ Das Gerber Stuttgart ▪ Designer Outlet Neumünster ▪ Designer Outlet Berlin ▪ Designer Outlet Roermond, NL ▪ Designer Outlet Salzburg, AT ▪ Designer Outlet Parndorf, AT ▪ Designer Outlet Landquart, CH ▪ Designer Outlet Soltau ▪ Parndorf Fashion Outlet, AT ▪ Outlet Center Brenner, IT ▪ Outlet Noyon-Allee Metzingen ▪ Galizia Center Metzingen ▪ Outlet Center Moravia, CZ ▪ Freeport, CZ ▪ Outlet Center Hammerau ▪ Outlet Center Drei Länder Galerie ▪ Outlet Center Echternach, LU ▪ Outlet Center Egelsbach Frankfurt a.M. ▪ Outlet Center Jettingen-Scheppach ▪ Klagefurt Outlets ▪ Outlet Berlin Wustermark ▪ Outlet Center Selb ▪ Outlet Center Wadgassen ▪ City Outlet Rietberg ▪ City Outlet Dinkelsbühl ▪ City Outlet Rüsselsheim ▪ City Outlet Zwiesel ▪ City Outlet Wernigerode ▪ City Outlet Bad Münstereifel ▪ Mustang ▪ CBR Street One Cecil ▪ Barutti ▪ René Lezard ▪ Le Creuset ▪ Estée Lauder MAC Cosmetics ▪ Apple mcworld, AT ▪ LTB Jeans, TR ▪ White Stuff, UK


NATIONAL GEOGRAPHIC
LACOSTE
TOMMY HILFIGER
BOGNER
ZARA HOME
GANT
RALPH LAUREN
WELLENSTEYN
BETTY BARCLAY
Timberland
TRUSSARDI
BRAX
MAMMUT
OLYMP
LIEBESKIND BERLIN
Marc O'Polo
Desigual
GUESS
comma
asics
s.Oliver
VANS
CECIL
Street One
CALVIN KLEIN
Jack Wolfskin
Massimo Dutti
new balance
seidensticker
GARCIA
Loacker
ONLY
KARL LAGERFELD
ecco
odlo
Alpine Lifestyle
TOM TAILOR
O'NEILL
bruno banani
NOT FOR EVERYBODY
SALEWA
hunkemöller
JACK&JONES
bugatti
LLOYD
SCHIESSER
carhartt
WORK IN PROGRESS
Levi's
CLOSED
G-STAR
MUSTANG
Petrol
PANDORA
swatch
Kneipp
DOUGLAS
L'ORÉAL PARIS
MAC
PORSCHE DESIGN
MÖVE
Villeroy & Boch
1748
Tefal
WMF
Lindt
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845
HARIBO
sigikid
Ravensburger

HASLINGER

MANAGEMENT & LEASING



Michael
Haslinger

Chairman of the Board

+49 172 8368 297

m.haslinger@
haslinger-immobilien.de



Nabila
Gremminger

Leasing Executive
& Secretary

+49 176 5611 4390

n.gremminger@
haslinger-immobilien.de



Nicole
Haas

Leasing & Project
Assistant

+49 155 6962 5292

n.haas@
haslinger-immobilien.de

EXTERNAL



Klaus
Preker

Consultant Leasing
(External)

+49 151 4653 6845

klauspreker@
me.com

HASLINGER

RETAIL & MARKETING



Esengül
Kahraman

Retail Manager

+49 155 6169 4414

e.kahraman@
haslinger-management.de



Louisa
Scory

Marketing Manager

+49 155 6136 3266

l.scory@
haslinger-management.de



Isabelle
Sudmann

Marketing Assistant

+49 155 6247 7754

i.sudmann@
haslinger-management.de

EXTERNAL



Matthias
Dürr

Consultant Retail
& Marketing (External)

+49 177 7732 222

md@
retail-boost.de

HASLINGER

FINANCE, MARKETING & IT



Sabine
Haslinger

Finance Manager

+49 172 2128 409

sh@
haslinger-immobilien.de



Peter
Kulawiak

Content Marketing
Creator

+49 155 6193 0338

p.kulawiak@
haslinger-management.de



Evelin
Topcu

Marketing & IT/AI
Process Manager

+49 172 3556 805

e.topcu@
haslinger-immobilien.de

URHEBERRECHT & COPYRIGHT

Der Inhalt dieser Präsentation darf nicht reproduziert, verarbeitet oder verbreitet werden.

Die Inhalte sind ausschließlich für interne Zwecke bestimmt, Veröffentlichung ist eindeutig untersagt.

Die Weitergabe der Präsentationsinhalte bedarf einer schriftlichen Zustimmung von HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING.

The entire content of this presentation may not be reproduced, processed or distributed.

The contents are intended for internal use only, publication is strictly prohibited.

Passing on the contents of the presentation requires the written consent of HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING.

HASLINGER

RETAIL REAL ESTATE CONSULTING

Successfully in business for over 10 years!

HASLINGER

MANAGEMENT

© HASLINGER RETAIL REAL ESTATE CONSULTING